

Christoph Negri, ZHAW IAP Zürich

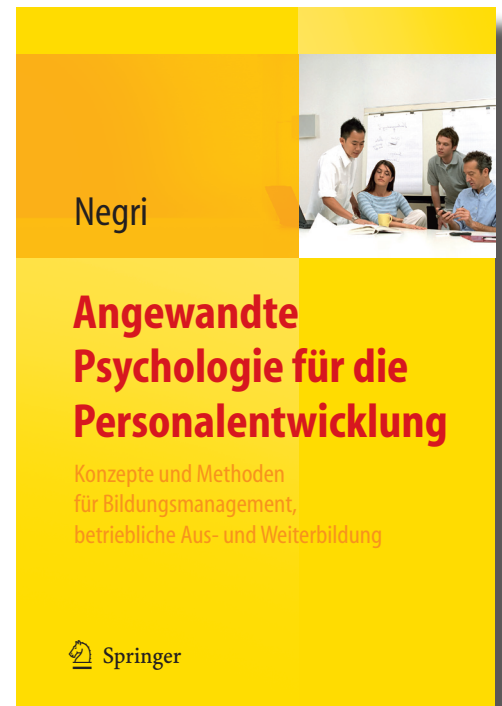
Angewandte Psychologie für die Personalentwicklung

Konzepte und Methoden für Bildungsmanagement, betriebliche Aus- und Weiterbildung

In Zeiten rasanter organisationaler Veränderungen und wirtschaftlicher Umbrüche stehen auch Bildungsfachleute und Personalentwickler vor der Herausforderung, ihre Kernaufgaben neu zu definieren, das Aufgabenspektrum zu erweitern, unternehmerisch mitzudenken und ihre Rollen im eigenen Unternehmen zu stärken. Doch woran können sie sich dabei orientieren? Modetrends von heute werden vielleicht schon morgen durch andere wieder abgelöst - was davon hat Bestand und Substanz?

Die angewandte Psychologie bietet hierzu einen Orientierungsrahmen, denn viele Aufgaben der modernen betrieblichen Bildungsarbeit sind psychologischer Natur: Lernprozesse von Erwachsenen in Einzel- und Gruppensettings gestalten, Führungskräfte beraten und weiterentwickeln, Veränderungsprozesse begleiten, mit verschiedenen Anspruchsgruppen in Verhandlung treten.

Das vorliegende Buch enthält alles, was die Psychologie für eine moderne, nachhaltige betriebliche Bildungsarbeit und Personalentwicklung zu bieten hat. Dabei werden auch aktuelle Themen wie E-Learning, arbeitsintegrierte Lehr- und Lernformen, erlebnisorientiertes Lernen und Outdoor-Training, Bildungsmarketing, Performance Management oder Corporate Learning aufgegriffen. Die Grundlage des Buches ist ein seit vielen Jahren erfolgreicher Weiterbildungslehrgang für Bildungsmanager und Personalentwickler an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, IAP Institut für Angewandte Psychologie in Zürich. Es ist von Praktikern für Praktiker geschrieben und bietet neben psychologischen Grundlagen auch nützliche Instrumente, Checklisten und konkrete Handlungsanweisungen.



2010. Ca. 450 S. Geb. ca. € (D) 49.95 | ca. € (A) 51.35 | * sFr 77.50 | ISBN: 978-3-642-12624-6

erscheint im Juli 2010

Bitte liefern Sie gegen Rechnung _____ Ex. Negri: Angew. Psychologie für die Personalentwicklung
ISBN: 978-3-642-12624-6 ► ca. € (D) 49.95

Kreditkarte Eurocard/Access/Mastercard Visa/Barclaycard/Bank/Americard AmEx

Nummer Gültig bis:

Springer Customer Service Center
Kundenservice Bücher
Haberstraße 7, 69126 Heidelberg, Deutschland
Tel: ++ 49 6221 345-4301
Fax: ++ 49 6221 345-4229
E-Mail: orders-HD-individuals@springer.com

Name _____

Abteilung _____

Institution _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Land _____

E-Mail: _____

Datum/Unterschrift _____

Michael Barton, 09.10.2008
 € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise für Bücher und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Zweigniederlassung der Springer-Verlag GmbH, Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin, Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 91881B. Geschäftsführer: Derk Haank, Martin Mos, Peter Hendriks. Springer ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.