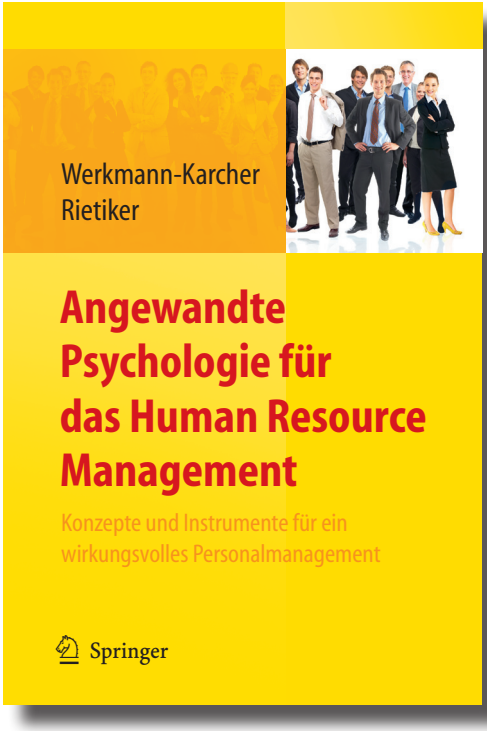
Birgit Werkmann-Karcher, Jack Rietiker, ZHAW IAP Zürich

Angewandte Psychologie für das Human Resource Management

Konzepte und Instrumente für ein wirkungsvolles Personalmanagement



„Was hat Personalmanagement mit Psychologie zu tun?" – Näher betrachtet: Fast alles! Denn ein modernes Human Resource Management heißt, auf vielfältige Weise mit Menschen zu arbeiten: ihre Rollen im Unternehmen verstehen und beeinflussen, mit dem Management verhandeln, die Organisationskultur und den Wandel in Organisationen gestalten, Personen, Leistungen und Motivation beurteilen, Menschen weiterentwickeln, Talente fördern, Führungskräfte beraten, Konflikte managen, Gruppen steuern, alternde Belegschaften einbinden, kulturelle Unterschiede verstehen und nutzen u.v.m.

Auch wenn Personalmanager keine Psychologen sein müssen: das alles ist Angewandte Psychologie! Und die Kenntnis ihrer Instrumente und Theorien hilft, die Personalarbeit zu optimieren, und gibt Antworten auf zahlreiche Fragen aus dem Berufsalltag von HR-Managern und Personalleitern. Dieses Werk ist ein Leitfaden für ein erfolgreiches, nachhaltiges HRM, welcher aktuelle Fragen und Themen praxisnah beleuchtet. Es basiert auf einem erfolgreichen Bildungsangebot für Personalmanager an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, IAP Institut für Angewandte Psychologie in Zürich und ist von Praktikern für Praktiker geschrieben – mit zahlreichen konkreten Tipps, Checklisten und Fallbeispielen.

2010. Ca. 420 S. Geb. ca. € (D) 49.95 | ca. € (A) 51.35 | * sFr 77.50 | ISBN: 978-3-642-12480-8 **erscheint im Juli 2010**

☐ Bitte liefern Sie gegen Rechnung _____Ex. Werkmann: Angew. Psychol. für das Human Resource Management
ISBN: 978-3-642-12480-8 ► ca. € (D) 49.95

☐ Kreditkarte ☐ Eurocard/Access/Mastercard ☐ Visa/Barclaycard/Bank/Americard ☐ AmEx

Nummer ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ Gültig bis: ☐☐☐☐

Springer Customer Service Center
Kundenservice Bücher
Haberstraße 7 , 69126 Heidelberg, Deutschland
Tel: ++ 49 6221 345-4301
Fax: ++ 49 6221 345-4229
E-Mail: orders-HD-individuals@springer.com

Name _____
Abteilung _____
Institution _____
Straße _____
PLZ, Ort _____
Land _____
E-Mail: _____
Datum/Unterschrift

Michael Barton. 09.10.28

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise für Bücher und die mit ** gekenn-zeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Zweigniederlassung der Springer-Verlag GmbH. Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin, Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 91881B. Geschäftsführer: Derk Haank, Martin Mos, Peter Hendriks. Springer ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.